OBJETIVO

Desarrollar habilidades, competencias y actitudes de comunicación y liderazgo mediante la práctica de técnicas, estrategias y ejercicios, para crear programas de cambio en las organizaciones.

DIRIGIDO A

Egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo y otras que requieran de la comunicación y el liderazgo para su desempeño profesional.

FUNDAMENTACIÓN

Las organizaciones de hoy demandan profesionales de la comunicación más preparados, tanto en la disciplina como en las habilidades personales, emocionales y de liderazgo. Por ello, la UNAM, a través de la FES Aragón, fomenta la especialización de sus egresados proporcionándoles con este diplomado, las herramientas necesarias para potencializar las capacidades comunicativas que respondan a los retos actuales de las instituciones y empresas.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
Jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados
Jefe de la Carrera de Comunicación

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Mtra. María Concepción Martínez López

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial

DIPLOMADO

Con opción a titulación

Comunicación para el liderazgo

"Educación para toda la vida"

Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. COMUNICACIÓN, CLAVE ESENCIAL DEL LIDERAZGO

Experto Especialista: Lic. María del Carmen Leal Hernández

- Comunicación.
- Principios de la comunicación.
- Comunicación en las relaciones interpersonales.
- Comunicación no violenta.

Duración: 30 horas.

II. SURGIMIENTO DEL LIDERAZGO COMO FACTOR DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Experto Especialista: Dra. María de Jesús Montoya Obeso

- El liderazgo y sus teorías.
- El líder y su influencia sobre la organización.
- El líder como agente de cambio.

Duración: 40 horas.

III. COMUNICANDO CON TODOS LOS SENTIDOS

Experto Especialista: Mtra. María Concepción Martínez López

- La Gestión de Emociones en la Oratoria.
- Las Claves de la Oratoria.
- Inteligencia emocional.
- Programación Neurolingüística.
- Tipos de lenguaje.
- Comunicación no verbal.
- Expresión verbal.
- Neuro Oratoria.
- La Comunicación oral como cualidad que debe tener un líder.

Duración: 40 horas.

IV. EL AUTOCONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LAS Y LOS LÍDERES

Experto Especialista: Mtra. Wendy Araceli Romero Palomino

- Autoliderazgo.
- Mis relaciones personales; el contacto con el otro.
- El uso de las inteligencias.
- Desarrollo psicológico del individuo.
- PNL.
- Habilidades conversacionales.

Duración: 40 horas.

V. EL LIDERAZGO DEL FUTURO

Experto Especialista: Mtra. Lizbeth González Sámano

- Inteligencia Emocional en las organizaciones.
- Liderazgo Estratégico.
- Liderazgo Consciente.
- Inteligencia Sistémica.
- Liderazgo Sistémico.
- La Teoría de la U.

Duración: 40 horas.

VI. LIDERAZGO CORPORATIVO APLICADO A LA ORGANIZACIÓN

Experto Especialista: Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

- Administración por objetivos.
- El Empowerment como elemento de autonomía.
- Benchmarking: siguiendo al líder.
- Competencias gerenciales.
- Management 2.0.

Duración: 50 horas.